

SP fährt freche Kampagne

BERN. Nach der Abstimmung ist vor der Wahl – so jedenfalls bei der SP Bern. Diese hat gestern bereits die Kampagne für den Berner Wahlkampf gestartet. Mit Sprüchen wie «Maurer wählen besser SP. Gripen-Geg-

ner sowieso» oder «Schneider wählen besser SP, Steuerzahler sowieso», thematisiert die SP die Steuerschlupflöcher von Bundesrat Johann Schneider-Ammann. SP-Parteipräsident Christian Levrat ist begeistert

von der kecken Berner Kampagne: «Die Sprüche sind witzig, frech und auf Parteilinie.»

Politologe Louis Perron glaubt, dass Bundesrat Schneider-Ammann nach dem Bekanntwerden seiner Steueroptimierungspraktiken ein ideales Opfer einer Kampagne abgibt. «Es ist ein Thema, das die Bürger bewegt», so Perron. Er denke aber, dass der Spruch vielleicht etwas kompliziert ist: «Solche Kampagnen sollten möglichst einfach sein, damit sie jeder versteht.»

SIE



Die SP läutet den Wahlkampf mit griffigen Sprüchen ein.

