

Hintergrund

Bürgerliche Basis als Zünglein an der Waage

Der Abstimmungskampf um die Abzocker-Initiative tritt in seine heisse Phase. Trotz eines Vorsprungs in den Umfragen bröckelt die Front des Ja-Lagers: Die gegnerische Kampagne zeigt erste Wirkung. Am Ende dürfte die bürgerliche Basis den Ausschlag geben. Im Werben um bürgerliche Stimmen hat Initiant Thomas Minder am Samstag einen Rückschlag erlitten: Die Delegierten von CVP und BDP beschlossen deutlich die Nein-Parole zur Abzocker-Initiative. Anders als an der Delegiertenversammlung der Kantonalzürcher SVP von letzter Woche vermochte Minder die bürgerliche Basis dieses Mal nicht zu überzeugen. Es bringe nichts, an der Urne «ein Zeichen zu setzen» – vielmehr müsse das Problem gelöst werden, sagte BDP-Präsident Martin Landolt, der das bürgerliche Nein-Komitee präsidiert. Das Bekenntnis der Initiativgegner gegen die Abzockerei nehme den Initianten Wind aus den Segeln, sagte Kampagnenexperte Louis Perron gegenüber der Nachrichtenagentur SDA. In sechs Wochen wird das Stimmvolk an der Urne über die Initiative befinden. Perron attestiert den Wirtschaftsverbänden eine clevere Kampagne. Nicht zufällig rücke die Gegenseite dabei den Gegenvorschlag ins Zentrum. Läge nur die Initiative vor, müsste man für oder gegen die Abzockerei Position beziehen. Dann wäre die Entscheidung bereits gefallen, glaubt Perron: «So wird der Gegenvorschlag aber als die bessere Variante dargestellt.» Als Vorteil erweise sich zudem, dass es grundsätzlich viel einfacher sei, für ein Nein zu werben. Ähnlich wie eine Jury im Gericht schaue das Stimmvolk, ob es begründete Zweifel an der Vorlage gebe. Die letzten Umfragewerte sind laut Perron deshalb eher eine schlechte Nachricht für die Initianten: «Die gegnerische Kampagne zeigt Wirkung.» Gemäss einer Umfrage des «Sonntags-Blicks» von vergangener Woche würden noch 54 Prozent der Stimmbürger ein Ja in die Urne legen. Im

letzten Sommer hatte die Zustimmung noch 75 Prozent betragen. Trotzdem ist das Rennen gemäss

Perron weiterhin offen. Die Meinungsbildung von Durchschnittswählern setze bei Abstimmungen relativ spät ein.

Aus Sicht von Kampagnenexperte Perron hätten die Initianten einige Pfeiler im Köcher. Für Thomas Minder spreche etwa seine Glaubwürdigkeit:

«Als klar bürgerlicher Politiker und Mann aus der Wirtschaft ist er der ideale Botschafter für das Anliegen.» Zugute komme der Initiative auch die Stimmung in der Bevölkerung.

«Bis tief ins bürgerliche Lager bekundet man Mühe mit Abzockern», sagte Perron. Das Phänomen sei sehr «unschweizerisch».

Einen

Beleg sieht der Politologe in der parteiübergreifenden Zustimmung. Perron ortet einen grundsätzlichen Konflikt zwischen Elite und Basis bei den bürgerlichen Parteien, der am deutlichsten in der SVP zutage trete. Wie die Parolenfassung der SVP Kanton Zürich gezeigt habe, sei es fraglich, ob Christoph Blocher noch die notwendige Überzeugungskraft besitze, um die eigene Basis auf seine Seite zu ziehen. Für die SVP droht die Initiative zur Zerreissprobe zu werden.

Reto Wattenhofer